

REGULAMIN KONKURSU
„WYPIEKI I WYROBY WIELKANOCNE 2025”



1. WSTĘP

Starosta Łobeski i Fundacja Support ogłaszają konkurs „Wypieki i wyroby wielkanocne”.

2. CEL KONKURSU

Celem konkursu jest:

- wyłonienie ze środowisk wiejskich ludzi zajmujących się tworzeniem i kultywowaniem sztuki i tradycji wsi,
- promocja wsi,
- prezentacja sztuki ludowej i dziedzictwa kulturowego naszego regionu,
- propagowanie sztuki kulinarnej, rękodzielnictwa i sztuki tradycyjnej,
- udowodnienie, że wieś to nie tylko rolnictwo, ale także zróżnicowanie kulturowe społeczności,
- ukierunkowanie środowisk wiejskich na alternatywne źródła dochodu.

3. ORGANIZATORZY KONKURSU:

- Fundacja Support
- Powiat Łobeski

4. KATEGORIE KONKURSOWE

NIEDZIELA PALMOWA

- I. SUPER BABA
- II. Wypieki wielkanocne
- III. Potrawy wielkanocne (w tym Potrawy i wypieki kresowe)
- IV. Napoje
- V. Ozdoby Wielkanocne
- VI. Pisanki
- VII. Palmy
- VIII. Wielkanocne Stoiska Gminne

5. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

- a) Udział w konkursie powinien być poprzedzony zgłoszeniem uczestnictwa w jarmarku. Zgłoszenia można dokonać:
 - osobiście w dniu imprezy – stoisko Organizatorów w godz. **8.00 – 10:30**
- b) Uczestnicy konkursu mogą zgłosić produkty w jednej lub więcej kategoriach. Ekspozycja produktów odbywa się na korytarzu Hali Widowiskowo-Sportowej (1 piętro) w godzinach: **10:30 – 16.00**.
- c) Każdy produkt konkursowy winien być oznaczony numerem w swojej kategorii (numery wydawane przez Organizatora).
- d) Produkty nie mogą być eksponowane w opakowaniu foliowym.

- e) Produkty kulinarne powinny być przygotowane do degustacji przez członków Jury – prosimy o wycięcie 5 małych kawałków obok potrawy/wypieku. Produkty w tych kategoriach winny być prezentowane komisji wraz z załączoną recepturą wykonania (nazwa, składniki, przepis, pochodzenie).
- f) Wszystkie palmy zgłoszone do konkursu:
- powinny mieć minimum 1,5 metra wysokości,
 - maksimum 4 metry wysokości,
 - uczestniczyć w korowodzie!.
- g) Odbiór produktów konkursowych: **16.00-17.00** z numerem produktu.
- h) Za pozostawione produkty przez uczestników konkursu, Organizator nie ponosi odpowiedzialności.

6. PROCEDURA PRACY KOMISJI KONKURSOWEJ

Oceny wyrobów oraz wybór zwycięzców w poszczególnych kategoriach dokonają komisje konkursowe z udziałem ekspertów, powołanych przez Organizatorów. Komisje w godzinach od **11.00 do 13.30** oceniać będą produkty/wyroby w ww. kategoriach. Wyniki ogłoszone zostaną **około godz. 16.30**.

7. KRYTERIA OCENY

a) W kategoriach kulinarnych oceniane będą

- Wygląd/Estetyka/Smak - od 1 do 5 pkt.
- Tradycyjność przepisu - od 1 do 5 pkt.

b) W kategoriach rękodzielniczych oceniane będą

- Wygląd/Estetyka - od 1 do 5 pkt.
- Oryginalność - od 1 do 5 pkt.

8. NAGRODY

Laureaci nagrodzeni zostaną dyplomami i statuetkami Łobeskiej Baby Wielkanocnej oraz nagrodami rzeczowymi w postaci sprzętu AGD.

9. PROMOCJA WYNIKÓW KONKURSU

- a) Wyniki konkursu ogłoszone zostaną w mediach oraz na stronie internetowej Powiatu Łobeskiego www.powiatlobeski.pl, oraz na Facebooku - profilu Łobeskiej Baby Wielkanocnej.
- b) Uczestnicy konkursu oświadczają, że znają i akceptują postanowienia Regulaminu Konkursu.
- c) Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz upublicznienie imienia i nazwiska uczestnika, e-maila, numer telefonu oraz informacji o wyniku konkursu, a także wizerunku uczestnika w celach promocyjnych wydarzenia w związku ze zgłoszeniem produktu do ww. konkursu, którego organizatorem jest Starostwo Powiatowe w Łobzie. Jednocześnie oświadczam, że zapoznałam/em się z Informacją Administratora umieszczoną na <https://spow.lobez.ibip.pl/public/?id=206098> zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016

r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

- d) Uczestnicy wyrażają zgodę na publikację produktów konkursowych w materiałach promocyjnych Organizatora oraz w dokumentacji Konkursowej na wszystkich polach eksploatacji (m. in. w materiałach drukowanych, Internecie, broszurach, plakatach oraz innych kanałach służących promocji Konkursu i Organizatora).